

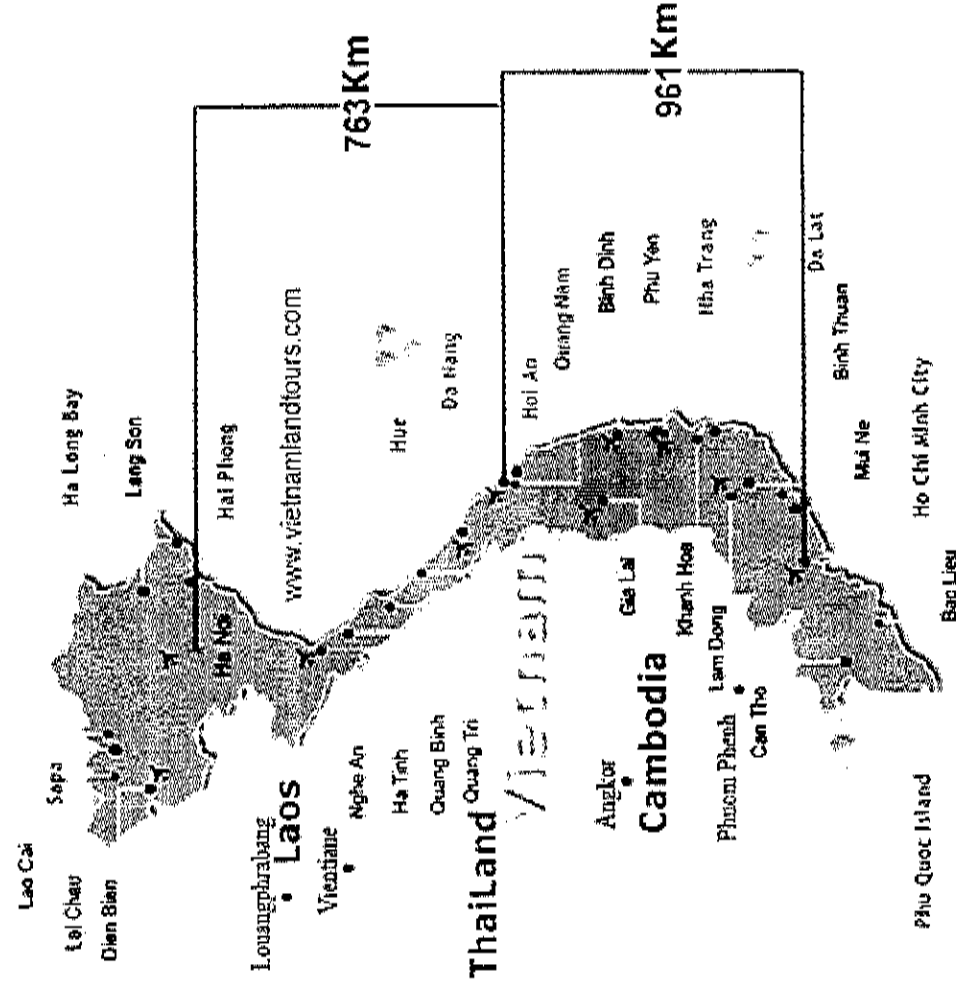
**VIETNAM  
POSLOVNE PRILožNOSTI  
NA PODROčJU TURIZMA**  
GZS: Poslovni zajtrk, 13.5.2014

MEDNARODNI INŠTITUT ZA TURIZEM

[WWW.TURIZEM-INSTITUT.SI](http://WWW.TURIZEM-INSTITUT.SI)

## VIETNAM: POSLOVNE PRILOŽNOSTI

1. Vietnam je nova zvezda na globalnem turističnem zemljevidu; stopnje rasti prihodov turistov so dvomestne in višje od vseh destinacij na JV Azije; Turizem je državna razvojna prioriteta in v turizmu v Vietnamu se odvijajo številne velike investicije, razvojni projekti, usposabljanja, itd.
2. Vietnam je turistično razdeljen na severni, centralni in južni del, kjer so najbolj znani centri Ha Long Bay in SaPa na severu, Da Nang, Hoi'an and Hue na centralni obali, Na Trang, Phu Quoc in Mekong delta na jugu; Glavno mesto Ha Noi (na severu) in največje mesto Ho Chi Minh City na jugu sta prav tako dve prepoznavni destinaciji, poleg tega pa je v Vietnamu še mnogo drugih večjih ali manjših turističnih destinacij; Vietnam obišče letno več kot 7 milijonov tujih turistov, večinoma so iz Kitajske in Hong Konga, Rusije in rusko govorečih držav, Avstralije, J Koreje. Število Evropejcev se hitro povečuje.



3. Za vietnamski turizem bi lahko rekli da prevladujeta modra in zelena barva – toplo morje skozi vse leto z neskončnimi plažami in slikovita narava, v kateri se vijajo mogočne reke – med njimi Mekong kot največja reka na jugu države. Poslovni turizem je razvit v velikih mestih, atraktivna je kulturna ponudba, vse bolj pa rine v ospredje kulnarična ponudba.
4. V Vietnamu so prisotne vse svetovne hotelske verige s svojimi hoteli in resorti, razvita so križarjenja po morju in reki Mekong, vse več je nizkocenovnih letov predvsem v centralni del Vietnama v Da Nang, številni so tudi turistični programi, ki vključujejo več držav (Vietnam, tajska, Kambodža, Laos, Myanmar)
5. Vietnam je z 90 milijoni po številu prebivalcev med največjimi državami skupine ASEAN (Association of South East Asian Nations – 12 držav) s skupaj več kot 600 milijoni prebivalcev. To gospodarsko »območje« je vse bolj gospodarsko povezano s ciljem doseči prost pretok kapitala, blaga in storitev do leta 2022. Vietnam, med največjimi državami, ki se vse hitreje kulturno, gospodarsko in politično odpira je tako tudi odlična odskočna deska za širše območje držav ASEANa.
6. Vietnam ponuja številne možnosti sodelovanja na kompleksnem področju turizma:
  - a. Povečanje turističnega obiska v obe smeri (še posebej je zanimiv VN pozimi s toplim morjem kot cenejša alternativa Tajski, kultura, velika mesta)
  - b. Investicije v turističnih destinacijah skupaj z razvojnimi projekti predvsem na področju zdraviliškega, spa in wellness turizma, kongresnega poslovnega turizma, programov športa, rekreacije, kulturnih turističnih poti, kulinarike kot turističnega produkta
  - c. Trgovina z opremo za investicija (npr. solarna tehnika, gostinska oprema...) in dobave za turistično potrošnjo (mleko,...)
  - d. Izobraževanje, usposabljanje, razvoj blagovnih znamk, kakovosti itd.
7. Prednosti in priložnosti na področju turizma:
  - a. Neskončno toplo morje, plaže, narava, reke bogata in raznovrstna kultura tudi 54 manjšin,
  - b. Odlična, naravna, raznovrstna lahka hrana z zelenjavo, sadjem, ribami in morskimi dobrotami
  - c. Primerjalno nižje cene
  - d. Lahka dostopnost po zraku s številnimi letalskimi linijami (npr iz Ljubljane, Frankfurt, Benetk,...)
  - e. Veliko mladih prebivalcev, kar daje občutek optimizma, dinamičnosti, sproščenosti

8. Izzivi na področju turizma:

- a. Podpovprečna cestna in železniška prometna infrastruktura vendar z odličnimi internetnimi povezavami in wireless dostopnostjo ter domačimi letalskimi povezavami
- b. Podpovprečna, nekontrolirana kakovost turističnih objektov
- c. Slabo poznavanje tujih jezikov
- d. Vstopna viza, kjer se napovedujejo hitre spremembe-poenostavitvev postopkov

9. Naše dosedanje delo in izkušnje

V Vietnamu je sodelavec MITa najprej delal svetovalno za VNAT – Nacionalno turistično administrativno agencijo, ki je del Ministrstva za kulturo, šport in turizem Vietnama. MIT je bil tudi vključen v EU Mission4Growth pod vodstvom podpredsednika EC g. Antonia Tajanija novembra 2013.

Poslovno sodelovanje z zasebnim sektorjem v turizmu se je razvilo na področju razvoja turističnih programov, povečanje učinkovitosti poslovanja in marketinga, razvoja blagovnih znamk in kakovosti ter na področju usposabljanja. Hkrati ima MIT lokalnega predstavnika v Vietnamu za razvijanje novih poslovnih priložnosti.

V Vietnamu je treba biti potrpežljiv, postopki so dolgotrajni, vzpostavljanje zaupanja pa je osrednje vprašanje poslovnega sodelovanja. Država je velika, projekti so večinoma zelo veliki, zato je tudi potrebno nastopiti pri razvojnih projektih in investicijah z velikim kapitalom. Sodelovanje z domačim partnerjem je nujno za uspeh.

**DODATNE INFORMACIJE**

**Mednarodni inštitut za turizem**

Nina PEČOLER, mag.postl.ved

Vodja projektov

[nina.pecoler@ntz-nta.si](mailto:nina.pecoler@ntz-nta.si)

041 760 850

in

mag. Janez SIRŠE

Predsednik Sveta za raziskave in razvoj

[janez.sirse@ntz-nta.si](mailto:janez.sirse@ntz-nta.si)

041 622 023

[www.turizem-institut.si](http://www.turizem-institut.si)

